

云南省种子管理站文件

云种（站）字〔2020〕8号

云南省种子管理站关于做好 2020 年 种子市场监测工作的通知

各州（市）种子管理站：

为全面贯彻落实 2019 年全国省级种子站长会关于“强化种业信息体系建设”“抓种情基础、筑牢决策服务根基”要求，进一步提升种子市场信息监测效能，及时把握种子市场运行动态和品种需求结构动向，更有效地引导种子生产经营、支撑种业决策管理和安全预警分析，根据全国农技中心的要求和厅领导的指示，现就做好 2020 年种子市场监测工作的有关事项通知如下：

一、切实抓好春耕备耕期间种子市场监测工作

（一）实行春耕备耕期间种子市场监测周报制度。各州（市）在现有种子市场观察点基础上，及时发现、掌握当地

种子销售价格、数量以及库存等运行情况，在春耕备耕期间实行每周一报，为各方决策提供准确可靠、及时有效的依据。周报制度起止时间为自本周（2月17日）开始执行直至春耕备耕工作结束。

（二）监测填报内容和时点。每周二为当周市场监测数据采集的截止时间，其中销售门店销种子量填报的时间段为2019年11月1日至周二对应的日期，同期为上年同一时间段；种子库存的截止时间为周二对应的日期，同期为上年同一日期（详见附件1）。

（三）填报要求。各州（市）每周汇总当地观察点门店的销量和库存数据，收集整理分析种子销量、库存变化趋势和原因，于每周四下午6点前报送我站行管科（邮箱地址：ynseedhg@126.com）。

二、持续优化观察点布局

种子市场观察点是做好种子市场监测工作的基石。我省现有市场观察点仍存在区域覆盖面不全、作物覆盖度不高、所采集到的种子市场信息代表性不够等问题，各地要根据本区域种子市场的作物代表性和区域代表性要求调整优化我省种子市场观察点布局。同时要鼓励辖区种子经营销售规模大的备案网点安装种子市场监测APP参与监测工作，尽快构建起全省种子市场观察点网络，并将规模较大、代表性强、表现突出的网点及时推荐为全国种子市场观察点。

三、提高观察点监测效能

（一）明确新增任务。为了解种子市场观察点所在区域面上的情况，今年在种子市场监测 APP 中增加了“区域主导品种价格报送”模块，增设了种子市场情况调查问卷，各地要掌握有关指标含义，指导观察点按要求填报区域市场主导品种价格信息与市场调查问卷。

（二）丰富监测信息。各地在组织监测过程中要坚持目标导向，摆脱思维定式，突破框架限制，组织监测点在整个市场运行期内积极采集当地各类作物种子市场的各品种销售价格和所有反映种子市场走向的情况信息。

（三）激发监测动能。各地要加强培训交流，利用好管理平台的互动和公告功能，维持交流热度，向观察点推送品种审定与登记信息、区域种子产供需形势以及品种展示田间表现评价等信息，提高观察点的获得感；利用组织培训、走访调研等手段，加强观察点间交流互动，增进观察点凝聚力和集体归属感。同时利用好配发“全国种子市场观察点牌匾”以及发放信息采集奖励经费等硬措施，切实提高观察点工作积极性。

四、及时发布分析监测信息

（一）强化监测信息审核。各地要做好监测信息的日常监督审核。种子价格信息重点审核“品种名称”“作物二级分类”“单位规格”“种植亩数”等内容，及时剔除品种名称不规范、价格与单位规格不符、作物种类与二级分类不符等

数据；市场行情信息要重点关注观察点所反映情况的特殊性和一般性。

（二）及时发布监测信息。全国种子市场监测平台为各省、市、县各级开发了可独立运行和发布的种子市场监测信息子平台，种子市场观察点所采集市场信息经审核后可直接在本级信息平台发布，各省级子平台今年要全部开通发布功能，鼓励有条件的市县开通发布功能。

（三）定期发布种情通报。各地要以种子市场监测信息为主，充分利用种子生产经营许可和销售不再分装种子主体备案信息，结合种子供需形势调度分析，编发辖区种情通报（参考提纲见附件2），及时为农业行政主管部门提供决策管理参考，有针对性地指导辖区种子企业的生产经营活动。每个州（市）全年至少编发4期种情通报（春夏播与秋冬种种子市场启动前期和市场销售高峰期各1期），并及时报送我站。

五、做好观察点工作绩效评价

春季与秋季市场运行结束后，要按照全国种子市场观察点工作规范要求和绩效考核标准，以省级种子市场监测信息发布平台记录的信息为准，对各观察点的上报频次、监测时段、数据数量、数据质量等进行综合评价与分类定级。评价与定级结果将作为全国种子市场观察点更替和向观察点发放信息采集费的依据。

当前，新型冠状病毒疫情防控形势严峻，农业春耕生产即将展开，做好这一段时期的种子市场监测工作尤为重要，各地要高度重视，强化组织，利用好网络优势，及时发现、

掌握、报送种子市场监测情况，为各方决策提供准确可靠、及时有效的资讯。监测工作中的有关情况，请及时与我站行管科联系。

联系人：段永坚

联系电话：0871-65327614、13717650821

电子邮箱：ynseedhg@126.com

附件：

- 1.云南省市场观察点门店同期销售情况统计表；
- 2.XX州（市）种情通报参考提纲



云南省种子管理站办公室

2020 年 2 月 18 日印

校对：罗成凯

附件 1

云南省市场观察点门店同期销售情况统计表

填报单位：填报人：电话：日期：日期：

序号	州市名称	销售门店名称	玉米						杂交水稻						常规水稻					
			同期销量（公斤）			同期库存（公斤）			同期销量（公斤）			同期库存（公斤）			同期销量（公斤）			同期库存（公斤）		
			2018. 11. 1- 同期时点	2019. 11. 1- 填报时点	增 减 (%)	同 期 时 点	填 报 时 点	增 减 (%)	2018. 11. 1- 同期时点	2019. 11. 1- 填报时点	增 减 (%)	同 期 时 点	填 报 时 点	增 减 (%)	2018. 11. 1- 同期时点	2019. 11. 1- 填报时点	增 减 (%)	同 期 时 点	填 报 时 点	增 减 (%)

备注：填报时点为上报当周二对应的日期，如上报当周二的日期为 2020 年 2 月 18 日，统计今年销量的时段即为 2019 年 11 月 1 日至 2020 年 2 月 18 日，上年同期时段为 2018 年 11 月 1 日至 2019 年 2 月 18 日；统计库存的时间为 2020 年 2 月 18 日，上年同期的时间为 2019 年 2 月 18 日。

附件 2

XX 州（市）种情通报参考提纲

一、市场启动前期种情通报提纲

1、宏观分析：从供种数量、质量、价格等方面，概括市场总体供种情况；从需种数量、结构等方面，概括市场总体需种情况，重点分析当前市场总体供需情况变化与发展趋势。

例如：XX 种子市场总体供种数量充足、质量较好、价格稳中略升或 XX 种子市场总体供种数量紧张、价格高居不下。

2、节奏特点：从市场启动早晚、经销商备货进度、农民购种积极性等方面，总结市场的运行节奏特点，从相关政策、粮食价格、市场营销新模式等方面作简要分析。

例如：今年市场总体启动偏晚半个月左右，经销商备货充足，但农民购种积极较低，特别是某某区域的某某作物种子，由于粮食市场价格波动，相关补贴政策不再实施，农民积极性下降，观望情绪浓厚……

3、价格情况：简要分析市场初期的种子定价和消费者对价格的接受程度。

例如：XX 作物种子总体价格…，与去年比增减…；其中定价较高的群体是…，市场接受程度…，定价较低的群体是…，市场接受程度…，价格变化较大的品种是…，价格变动的原因…；

本州（市）XX企业的特色品种是什么样，在市场的地位如何...

4、行业关切：分析重点关注全行业特别是本州（市）近期的焦点问题在市场启动初期的表现；

例如：全行业都在关注玉米籽粒直收与优质稻的问题，今年市场上有此概念品种是否出现热销；本州（市）重点种子企业在市场上有什么动态.....

5、热点问题：论述市场初期表现出的比较突出特点和问题以及带有明显趋势性、苗头性的情况与现象。

例如：种植业结构调整问题，从市场初期动向看，XX区域的XX作物必然会增（减）种植面积...；品种需求趋势，因去年受高温热害影响，今年市场初期就显现出对耐高温品种的关注程度明显上升...；今年的种子销售手段和方式将有明显的变化，从市场初期看，虽然市场门店没明显动静，但种子入户率已很高.....，某某渠道（或手段）越来越成为重要的...

二、市场高峰期种情通报提纲

1、市场价格走势：重点分析种子价格、亩投入成本等方面变动幅度以及变动趋势，列出市场上高价区和低价区品种的特征特性与市场接受程度，剖析市场对品种的需求趋势和企业营销战略及效果，种业各个环节成本、利润分配的现状...

例如：从市场中后期表现看，XX区域的XX作物种子价格始终居于高位，普遍受到农民欢迎，今年销量明显上升，主要原因是XX类品种....，XX企业加大XX类品种的营销力度....

2、品种需求趋势：包括两个层面，一是分区域分作物阐述市场上品种需求的具体表现与变化；二是分析推动品种需求变化的因素及影响程度。

例如：XX 地区受重大灾害影响、受粮食收购市场的影响、受新技术应用的影响、甚至是受夸大宣传的影响，导致当地农民购种时品种需求偏好…。

3、种植结构变化趋势：分区域论述包括不同作物、同一作物不同类型种植面积的调整变化，重点分析国际形势、政策引导、粮食价格、栽培技术等因素对种植结构调整的影响程度。

例如：XX 地区粮食收购价格影响，玉米种植面积整体下降，其中大田玉米种植面积下降…，青贮玉米与鲜食玉米逆势上升，主要原因是…；未来受 XX 因素影响，玉米种植面积…，其中大田玉米种植面积变幅…。

4、种子营销变化趋势：分析论述市场上种子营销渠道上、手段上、利润分配上出现的新现象、新变化与新方向；针对市场上涌现的新变化，种子企业做出的应对措施，从种子管理和行业服务角度提出具体措施建议。

5、行业关切问题：包括本省域种子行业的重大政策、规划、项目等内容的实施情况以及其对种子市场上的造成影响；重点关注行业关切的热点问题在种子市场的具体体现。

例如：在本州（市）政府大力推进某区域某经济作物大发展的举措下，种子市场上与之相应的变化动态；区域性的某作物从

卖种子发展到卖种苗的情况及管理跟进建议；同类品种在市场上价格不同、受欢迎程度不同等现象背后的原因与启示。

6、明年市场情况预测：根据全年种子市场的总体表现以及种植结构调整、种子价格、品种需求以及种子营销渠道变化趋势，特别是市场上涌现出的苗头性的信号或现象，预测下年度的辖区种子市场情况的宏观表现与基本走势。